

運用推廣閱讀津貼報告書

2020-2021 學年

第一部分：成效檢討：

1. 目標檢討：

(例如從學生的閱讀態度、借閱圖書情況、參與閱讀活動的投入程度等，檢討「營建閱讀氛圍」能否達成，是否需要調整。)

在「營建閱讀氛圍」方面，學校圖書科配合各科學習內容，每年購置適合學生閱讀的實體書及雜誌，並舉辦主題書展，以協助學生建立良好的閱讀習慣。本校重視營造校園的閱讀文化，認為學生從小養成閱讀習慣，有助奠定良好的學習基礎。因此，我們每年均舉辦不同的活動，包括早讀、閱讀獎勵計劃、英語伴讀計劃、新書書展、各科主題書展、家長日書展、作家講座、好書分享活動、午間故事歡樂時光、悅讀好介紹及暑期閱讀約章活動等，以提升學生的閱讀興趣及能力，鼓勵他們從閱讀中學習。從觀察所得，學生都喜愛參與有關活動，然而因2019新型冠狀病毒疫情關係，本年度部分活動被迫取消，圖書館開放時間亦相應縮短了，故此借閱圖書情況亦未如理想。

2. 策略檢討：

(例如從學生借閱圖書數量的增減、閱讀活動的接觸層面等，檢討「營建閱讀氛圍」所用策略的成效。)

本校擬運用推廣閱讀津貼支援作家講座費用，於六月份籌辦與作家接觸的閱讀講座，並配合中文科的寫作活動，以擴闊學生的視野及提升他們的寫作興趣；然因疫情關係，時間未能配合，最後取消了寫作活動。此外，圖書組配合各科及訓輔組主題，利用推廣閱讀津貼購買有關書籍，舉辦主題書展，以增加同學對相關主題的認知及接觸，達到協同效應，希望進一步加強推廣閱讀的成效。因疫情關係，中文科、英文科及常識科書展被迫取消了，只能利用壁報板作圖書介紹。此外，為讓學生加深對中國文化的認識，圖書組與中文科合作運用津貼增購與主題有關的書籍，讓高年級學生在每個長假期輪流傳閱，以達致擴闊學生的閱讀層面，促進自主學習之效。

第二部分：財政報告

	項目名稱	預算開支 (\$)
1.	購置圖書	
	<input checked="" type="checkbox"/> 實體書 配合不同年級學生的學習主題及興趣，期望提升學生的閱讀能力，並讓學生的閱讀面更趨多元化。 購買相關圖書如下： <ul style="list-style-type: none"> (1) 中文科閱讀樂滿分計劃：P.4《你好，你好，藍海的使者周蜜蜜(環保故事)》、《漢堡包和叉燒包》 P.5《杏林小記 杏林子》、《新雅·名人館--國父·孫中山》 P.6《胡燕青一米四八》、《100個你一定要知道的歷史故事II》 (2)《紅蘋果》雜誌 (3) 圖書館圖書 	\$ 2,793.0 \$ 3,007.5 \$ 3,442.5 \$ 3,420.0 \$27,380.2
	<input type="checkbox"/> 電子書	
2.	網上閱讀計劃	
	<input type="checkbox"/> e悅讀學校計劃	
	<input type="checkbox"/> 其他計劃	
3.	閱讀活動	
	<input checked="" type="checkbox"/> 聘請作家、專業說故事人等進行講座 邀請講者潘明珠到校向全校同學進行《打開文學繪本的寶盒》講座	\$1,100
	<input type="checkbox"/> 僱用外間提供課程機構協助舉辦與推廣閱讀有關的學生學習活動	
	<input type="checkbox"/> 支付學生參加閱讀活動或比賽的報名費	
	<input type="checkbox"/> 資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程	
4.	<input type="checkbox"/> 其他：購買圖書券作閱讀活動/比賽禮物	
	總計：	\$41,143.2
	津貼年度結餘：	\$ 3,289.6

* 請以✓選或以文字說明